PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Técnico en Operación Turítica Local
- Código del Programa de Formación: 633100 V.1
- Nombre del Proyecto: DINAMIZACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES EN LOS MUNICIPIOS DEL NORTE DEL VALLE, ZARZAL, ULLOA, EL CAIRO, OBANDO Y CARTAGO.
- Fase del Proyecto: ANÁLISIS
- Actividad de Proyecto: RECONOCER LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIO TURÍSTICO CONSTRUIDO DE ACUERDO CON LOS PARÁMETROS DEL MINCIT

- Competencia:

  - ✓ DISEÑAR PAQUETES TURÍSTICOS DE ACUERDO COMPONENTES TÉCNICOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO
  - ✓ UTILIZAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE MANEJO DE INFORMACIÓN
  - ✓ DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
  - ✓ GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
  - ✓ GESTIONAR PROCESOS PROPIOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON EL PERFIL PERSONAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.
  - ✓ APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
  - ✓ INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO
  - ✓ INTERACTUAR EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE ACUERDO CON PRINCIPIOS ÉTICOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ.

- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - ✓ Caracterizar la actividad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.
  - ✓ Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.
  - ✓ Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.
  - ✓ Interpretar el sentido de la comunicación como medio de expresión social, cultural, laboral y artística.
  - ✓ Seleccionar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (tic), de acuerdo con las necesidades identificadas.
  - ✓ Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
  - ✓ Identificar las normas para realizar trabajos de forma segura y responsable con el medio ambiente en su desempeño laboral teniendo en cuenta el entorno social y el marco de la sustentabilidad.
  - ✓ Comprender información básica oral y escrita en inglés acerca de sí mismo, de las personas y de su contexto inmediato en realidades presentes e historias de vida.

- ✓ Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.

- Duración de la Guía: 249 horas

2. PRESENTACIÓN

Bienvenidos y bienvenidas a este proceso

Desarrollar la actividad turística bien planificada permite proteger y conservar los recursos naturales, preservar la identidad cultural, mejorar la economía de los destinos, fortalecer la oferta turística y mejorar la calidad de vida de los habitantes del destino. Si identifica todos los recursos naturales, culturales y los atractivos turísticos que están en su entorno, podrá ver el gran interés que muestran los turistas por la región.

En esta guía, reconocerá los recursos, atractivos y facilidades turísticas más relevantes con el fin de recopilar información que ayude a soportar la oferta turística local y regional; las actividades planteadas en esta guía de aprendizaje lo invitan a que valore y le dé mayor significado al patrimonio cultural y natural de su localidad.

Relacionar conocimientos previos con los nuevos para la construcción significativa de los mismos.

Estimado aprendiz, lo invitamos a seguir el camino de sus conocimientos bajo el desarrollo de esta guía y realizando las actividades de reflexión, contextualización, apropiación, transferencia; así generará evidencias que ayudarán a cualificar actitudes y aptitudes que fortalecerán su competencia en el entorno laboral, social y personal.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividad de reflexión Inicial

Experiencias turísticas vivenciadas previamente. De manera individual, responda las siguientes preguntas de manera detallada:

1. Mencione un lugar al cuál haya ido de vacaciones en alguna ocasión.
2. Describa su experiencia vivida: ¿Qué es lo que más recuerda?
3. Medio de transporte utilizado:
4. Acompañantes:
5. Atractivos turísticos visitados
6. Itinerario realizado:
7. A que servicios turísticos accedió

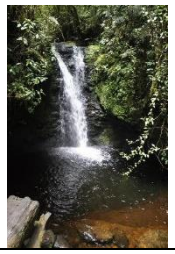
Al finalizar, continue con la siguiente actividad.

EL TURISMO Y SUS LUGARES

Estimado aprendiz, lo invito a desarrollar la siguiente actividad de forma individual.

Usted se ubicará en los lugares de las fotografías y en los cuadros colocara las sensaciones, conocimientos que cree tiene sobre el lugar y que haría dentro de ellos.

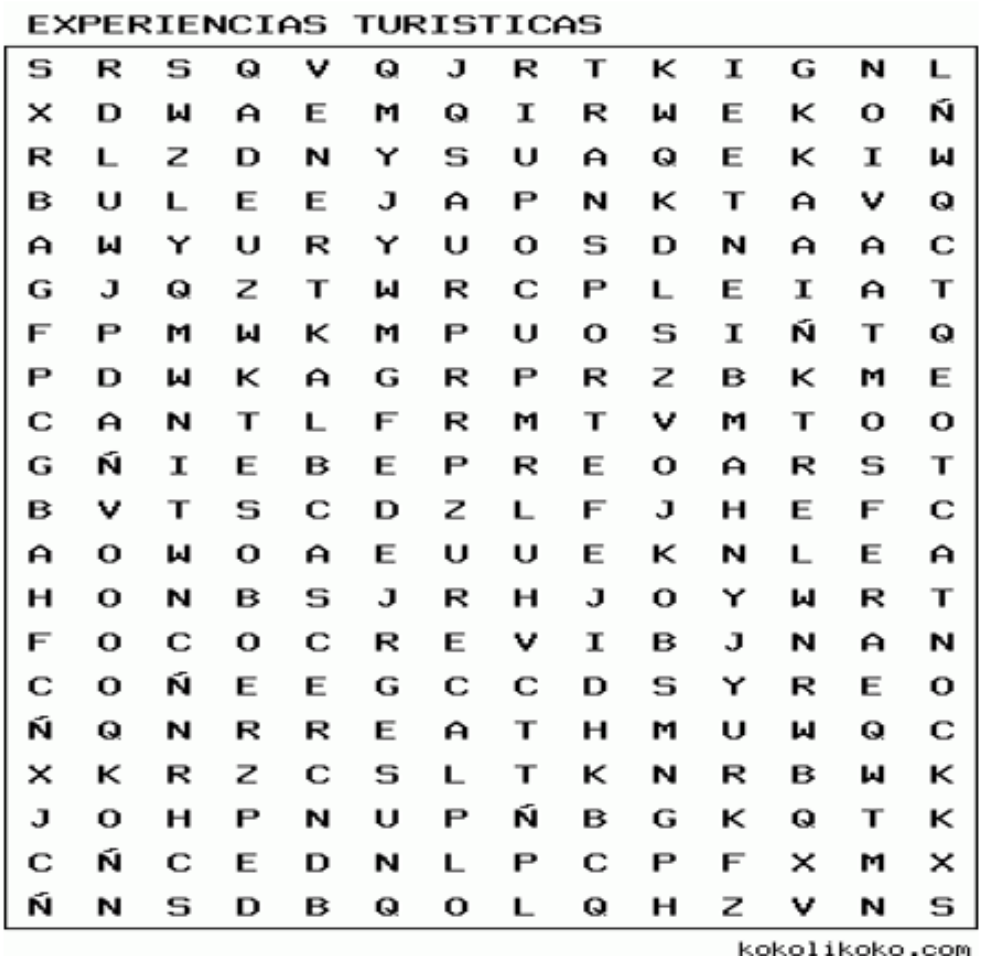
LUGARES O ATRACTIVOS	SENSACIONES	CONOCIMIENTOS	QUE HARIA

Posteriormente, en equipos de 3 personas, elaboren un texto de mínimo 10 renglones donde expongan las experiencias relacionadas a cada una de las imágenes vistas con anterioridad.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Estimado aprendiz, lo invito a realizar la siguiente sopa de letras en donde encontrará palabras relacionadas con la actividad turística. Posteriormente, indague sobre cada uno de sus significados. Y después, comparta con sus compañeros la experiencia.



AMBIENTE
ATMOSFERA
AVION
BUS
CONOCER
CONTACTO
CORRER
HOTEL
NORMATIVA
PAISAJE
PLACER
SENSACIONES
TRANSPORTE
TREN

Código de Ética Mundial del Turismo

El turismo es una actividad económica que establece un vínculo directo entre los seres humanos con el entorno en el que se desarrolla, además que su realización depende del estado de recursos como la naturaleza, la conservación de saberes, costumbres y tradiciones. En este sentidos desde la Organización Mundial de Turismo OMT, ente rector de la actividad turística, se establecen 10 principios que promueven las buenas prácticas y comportamientos de los turistas en los destinos turísticos, estos principios se compilan en lo que se denomina como el Código de Ética de Turismo.

A continuación, se presentan los 10 principios del Código de Ética Mundial del Turismo.



Apreciado Aprendiz, a partir de los 10 principios que se presenta el Código Ético Mundial del Turismo, elabore un decálogo (10 pautas) que promueven el buen comportamiento del turista en su municipio. Al finalizar compártalo con sus compañeros.

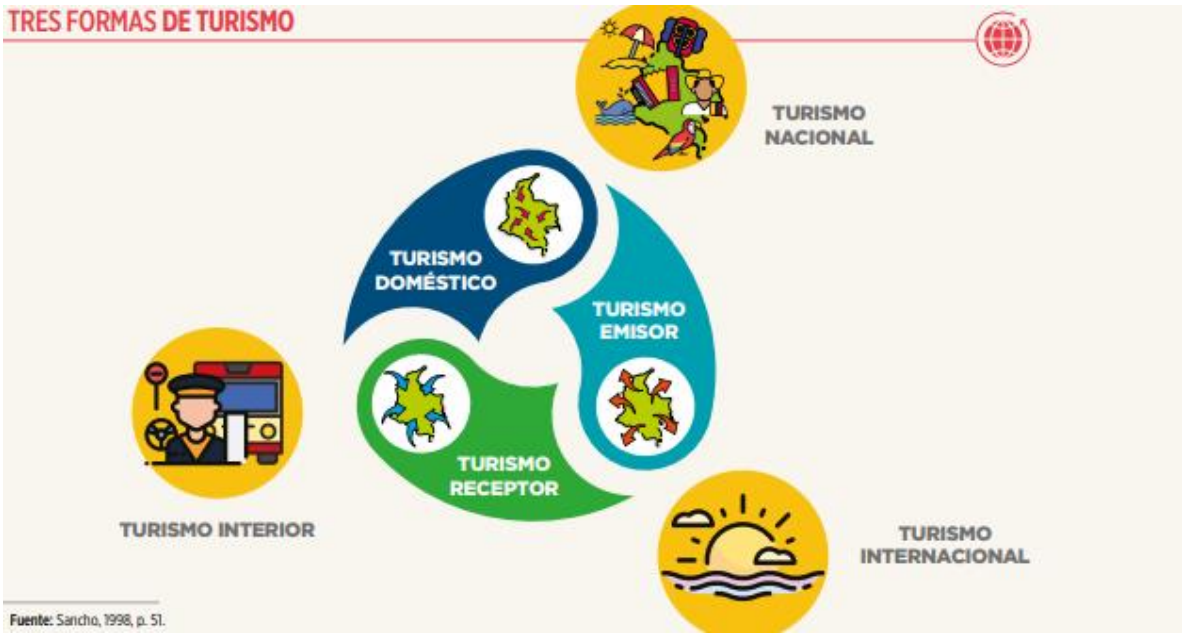
3.3 Actividades de apropiación del conocimiento

3.3.1 **Tipos y formas de turismo**

Formas de turismo:

Cuando hablamos de formas de turismo, se hace referencia a la manera como se realiza esta actividad, a continuación se detallada:

- **Turismo interno o domestico**: son viajes que se realizan dentro de un país por personas que residen permanentemente en él
- **Turismo receptor:** son los viajes que se realizan dentro de un mismo país de personas que no residen en él de forma permanente
- **Turismo emisor**: son los viajes que realizan los residentes de un país a otro país



Tomado El ABC del turismo. MinCIT. Colombia. Pg. 42

Tipos de turismo:

Todo desplazamiento turístico tiene una motivación o varias, tales como conocer la playa y el mar, practicar algún tipo de deporte extremo, participar de un evento, interactuar con comunidades indígenas, visitar y recorrer las calles de un centro histórico, caminar por bosques y montañas, conocer más de la gastronomía de un lugar entre otros. Estas motivaciones son los que se denomina como tipologías de turismo, esas motivaciones son completamente dinámicas y se transforman en función de las nuevas necesidades y tendencias del entorno.

Según los tipos de turismo este se clasifica en:

1. Turismo Cultural
2. Turismo de Descanso
3. Turismo de Salud y bienestar
4. Ecoturismo
5. Turismo Religioso
6. Turismo de Negocios
7. Turismo de Compras
8. Turismo de Aventura
9. Turismo de eventos, congresos y convenciones

A continuación, se presentan algunas de sus definiciones:



Tomado Curso virtual Jóvenes con sentido – Módulo Tipologías de turismo. MinCIT. Colombia.



Tomado Curso virtual Jóvenes con sentido – Módulo Tipologías de turismo. MinCIT. Colombia.

De acuerdo con las tipologías de turismo desarrolladas anteriormente, vea el siguiente video, y en la tabla, describa las actividades y clasifíquelas según los elementos mencionados previamente:



https://youtu.be/NVnDu1HzqOs

MOTIVACIÓN	TIPO DE TURISMO

3.3.2 Metodología para la elaboración de inventarios turísticos:

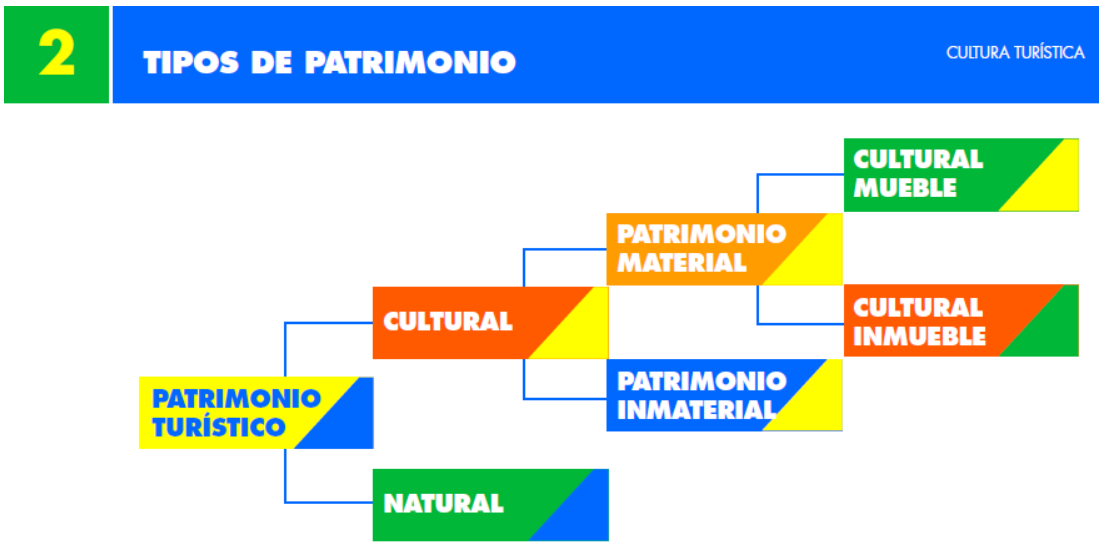
Un inventario turístico es un listado que relaciona la existencia de los atractivos turísticos de un territorio, en éste se mencionan las características de cada uno, clasificación de los atractivos turísticos y la metodología para su identificación, valoración y evaluación, su ubicación, su valoración frente a su calidad, entre otros aspectos relevantes. Este insumo tiene como finalidad reconocer aquellos atractivos que se encuentra preparados para integrarse a una oferta turística.

Siendo así, le invito a revisar el siguiente documento, que contiene las pautas para la elaboración de los inventarios turísticos en Colombia.

http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad -y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx

Recorran los bienes de interés cultural del municipio y recolecten la información necesaria para realizar el Formato de Inventario Turistico.

Para aplicar esta guía, es necesario apripiar el concepto de **patrimonio,** identificarlo y clasificarlo según:



Tomado Curso virtual Jóvenes con sentido – Módulo Cultura Turística. MinCIT. Colombia.

3.4 Actividades de transferencia de conocimiento.

3.4.1 Directorio de oferta turística del municipio:

En equipos de 3 personas

- Identificar los diferentes prestadores de servicios turísticos y enliste mínimo 10 de ellos en un documento endonde registre los siguientes datos:

Tipo de prestador de servicios turísticos	Nombre comercial	Descripción del servicio que preta	dirección	Teléfono y/o Whatsapp	Correo Elecrónico y redes sociales

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento:	Relaciona los hechos históricos del turismo con los aportes hechos al desarrollo de la industria.	Técnica: Observación Directa Instrumento: Lista de Chequeo

Socialización Código ético mundial para el turismo **Evidencias de Producto:** **Directorio de la oferta de prestadores de servicios turísticos del municipio.**	Describe las características del turismo según tipología e impactos. Estructura inventario turístico delterritorio según metodología. Organiza información teniendo en cuenta objetivo y herramientas de análisis. Define la actividad turística del territorio de acuerdo con información recopilada, inventario turístico, cadena de valor y sistema turístico local	Técnica: Valoración de Producto Instrumento: Lista de Chequeo

4. 5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Turismo Individual: Practicado como su nombre lo dice de manera singular.

Turismo Grupal: En esta modalidad los turistas disfrutan viajando en grandes números.

Turismo Receptivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un destino turístico determinado prestando dicho servicio, independientemente del lugar de procedencia del turista, ya sea nacional o internación.

Turismo Emisivo: En esta modalidad la agencia de viajes se encuentra ubicada en un lugar diferente al destino turístico elegido, ya sea a nivel nacional o internacional.

Turismo Selectivo: Realizado por pequeños grupos de personas, es muy especializado y se tienen en cuenta factores como capacidad de gasto y exclusividad.

Turismo Itinerante: Se caracteriza por permanencia corta en el destino, pudiendo ser un único lugar de llegada o un circuito corto.

Turismo de Estadía: Se identifica como la actividad de mayor permanencia en el destino, está asociado con alojamiento extra hotelero.

Ecoturismo "forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Turismo religioso: Modalidad de turismo que tiene que ver con la devoción del ser humano

y suencuentro con lo espiritual a través del peregrinaje. Tiene como motivo fundamental la Fe.

Turismo de negocios: Modalidad de turismo que aprovecha actividades de negocios y al mismo tiempo disfruta del destino en lo referente a cultura, sol, playa, nieve, etc.

Turismo de compras: Hace referencia al propósito de recorrer centros comerciales o espacios donde el viajero puede consumir, comprando productos o servicios que satisfagan sus expectativas. Ejemplo: detalles de viaje, artesanías o joyería.

Turismo de deportes: Hace referencia a la celebración de eventos deportivos de carácter nacional o internacional.

Clasificación del Turismo: Hace referencia a la manera como se organizan lasactividades que realiza el turista al desplazarse y las motivaciones del individuo en: comercial, cultural, de aventura, diversión,f in de semana, inversión, investigación, recuperación, salud, deportivo, estudiantil, insular, político, sociológico, técnico y vacacional.

Morfología del Turismo: Hace referencia a las diferentes formas especificas en que se realiza el turismo.

Ocio: Se llama ocio o tiempo libre el que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicadoa actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.

Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades f isiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

Tiempo Libre: Se conoce como Tiempo Libre a aquel tiempo que la gente le dedica a aquellas actividades que no corresponden a su trabajo formal ni a tareas domésticas esenciales. Su rasgodiferencial es que se trata de un tiempo recreativo el cual puede ser utilizado por "su titular" a discreción, es decir, a diferencia de lo que ocurre con aquel tiempo no libre en el cual la mayoría de las veces no sepuede elegir el tiempo de realización, en este, la persona puede decidir cuántas horas destinarle. Aunque,el tiempo libre, para algunos, también suele incluir la realización de algunas actividades que aunque no sean laborales pueden revestir algún tipo de obligatoriedad, como ser ir al médico, ir al supermercado, entre otras.

Tipología Turística: En Teoría Turística, se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de 13

consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Acto inseguro: es la acción u omisión del trabajador que crea un riesgo contra su seguridad y/o la de sus compañeros. Los **actos inseguros** constituyen el factor humano de las causas de accidente.

Clasificación de los Residuos: Los **residuos** pueden ser clasificados según: Su fuente de origen (domiciliarios, industriales, hospitalarios, de construcción) Su biodegradabilidad (orgánicos e inorgánicos) Su composición (para efectos de manejo: papeles y cartones, vidrios, por ejemplo).

Condiciones Inseguras: Equipos de trabajo, maquinarias y herramientas que NO están en **condiciones** de ser usados y de realizar el trabajo para el cual fueron diseñadas o creadas y que ponen en de sufrir un accidente a las personas que las ocupan.

Factores de riesgo laboral: Un **factor de riesgo laboral** es el elemento o conjunto de elementos que, estando presentes en las condiciones de trabajo pueden desencadenar una disminución en la salud del trabajador, pudiendo causar un daño en el ámbito **laboral**

Riesgo Laboral: Se entiende como **riesgo laboral** a los peligros existentes en una profesión y tarea profesional concreta, así como en el entorno o lugar de trabajo, susceptibles de originar accidentes o cualquier tipo de siniestros que puedan provocar algún daño o problema de salud tanto f ísico como psicológico.

Residuos Sólidos: Constituyen aquellos materiales desechados tras su vida útil, y que por lo general por sí solos carecen de valor económico. Se componen principalmente de desechos procedentes de materiales utilizados en la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo.

Asociatividad: Es la reunión de los seres humanos para f ines cooperativos.

Emprendimiento: Se refiere a la capacidad, aptitud de una persona para generar cambios en su entorno y alcanzar una meta u objetivo mejorando sus ingresos.

Equipo colaborativo: Es un equipo de trabajo que tiene metas comunes de las cuales, depende su bienestar y se comparten por igual sus éxitos y f racasos.

Implementación: Una implementación o implantación es la realización de una aplicación, o la ejecuciónde un plan, idea.

Innovación: cambio que introduce novedades,y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el f in de mejorarlos o renovarlos.

Creatividad: capacidad o facilidad para inventar o crear.

Idea de negocio: es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Acerenza M A. (1995). Administración delturismo. México, D.F.Editorial Trillas Molina S. (2007). Fundamentos delnuevoturismo. Editorial Trillas
- Torres Bernier E. (2006). Estructura de mercados turísticos. Editorial UOC
- Navarro D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificacióny valoración. Cuadernos del turismo, 35, 335–357. http://doi.org/10.6018/turismo.35.221641 Ministerio de industria y turismo. (2009). Inventarios turísticos. Recuperadoel 5 de octubre de 2015, a partir de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387
- UNESCO. (2003). Propuesta deplan para confeccionar uninventario delos elementos delpatrimonio cultural inmaterial. Recuperado el 8 de diciembre de 2014, a partir de http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00266
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Cultura. (septiembre de 2007), Políticade Turismo Cultural: Identidad y Desarrollo Competitivo del Patrimonio. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, (S.F), Política para el Desarrollo delEcoturismo. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembrede 2009), Política de Mercadeo yPromoción Turística de Colombia. Bogotá, D.C. Colombia.
- Glosario básico de turismo de la OMT: http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-básico.
- Ahlfert C. (2012). El viaje como experiencia. Universidad Ramon Llull, Barcelona. Recuperadoapartir de http://www.tsi.url.edu/img/user/content/file/3371 221.pdf
- Bayón Mariné F, Martin Rojo I. (2004). Operaciones y procesos: de producción en elsectorturístico. Editorial: Síntesis.
- Fayos Solá E. (2009). Re-inventando elturismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura
- Giana M J. (2013). Marketing experiencialy turismo. Nuevas corrientes de pensamiento y aplicaciones. Universidad Nacional de Comahue, Buenos Aires. Argentina. Recuperado a partir de http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/228/3/marketing_experiencial_y_turismo _Giana.pdf
- Mantecón A. (2008). La experiencia del turismo: un estudio sociológico sobre el procesoturístico- residencial. Icaria Editorial
- Lenderman M (2008). Marketing experiencial: la revolución de las marcas. ESIC Editorial
- Otero A, & González R. (2011). Reflexiones sobre la generación de experiencias significativas como clave de la competitividad de destinos turísticos. Revista Electrónica CECIET, Volumen I(1),20.
- Zimmer P, & Grassmann S. (1997). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Leader EuropeanObservatory. Recuperado apartir de Leader European Observatory
- Turmero, Iván. Sistema de información turística. Consultado. Consultado 4 octubre 2016.http://www.monografias.com/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=ucpHeaAbLRj03xlZ4mPuv7Z3wCVpZMKr1Eb28C LcNrI. Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, & Instituto Tecnológico

Hotelero. (2013). Creación y paquetización de experiencias turísticas, casos de éxito y experiencias innovadoras parael turismo. Recuperado a partir de http://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Novedades/Documentos%20Novedades/2013/CasosExitoExperiencias/ITH_EXPERIMENTANDO_EL_EXITO.pdf

- Instituto Distrital de Turismo de Bogotá. (2008). Manual de diseño de paquetes turísticos. Recuperado apartir de www.bogotaturismo.gov.co/manual-diseno-de-paquetes-turisticos. GFPI-F-135 V01
- Bancoldex. (2013) . Diseño de productos turísticos. Recuperadoa partir de: http://www.bancoldex.com/documentos/4972_BANCOLDEX_MKT_DISE%C3%91O_SERVICIO_AL_CLIENTE 2013.pdf
- Cuevas Dobarganes F J. (2005). Contabilidad Y Finanzas Para No Contadores. EditorialLimusa S.A. De C.V.
- Diseño de Rutas, recorridos e itinerarios: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/O AAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf.USAID, Fondo Multilateral de inversiones y RainforestAlliance. Buenas prácticas en acción, empresas operadoras turísticas. 2011. Pág 36.
- Ministerio de Comercio, exterior y Turismo. Manual de buenas prácticas, guías de turismoyoperadores turísticos de Chile. Manual de buenas prácticas Tour Operadores. Chile. Año 2011. Pag 56.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (septiembre de 2012), Política de Turismo deNaturaleza. Bogotá, D.C. Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (diciembrede 2009), Política de Turismo de Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanalyel turismo colombiano. Bogotá, D.C. Colombia.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2009). Identificación y diseño de proyectos en turismo sostenible. Clúster de Turismo Sostenible (CTS) del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Recuperado apartir de http://mifftp.iadb.org/website/publications/228d860a-426c-4780-b03a- d5df022bfbc3.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Lorena Espejo Roa**	Instructor Programa de Operación Turística Local	**CTA**	**4 de marzo de 2022**
Autor (es)	**Jorge Iván Delgado Patiño**	Instructor Programa de Operación Turística Local	**CTA**	**4 de marzo de 2022**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					